

売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア) Sales and products (Convenience stores in Japan) *1

■ 既存店売上高前年比及び既存店総荒利益高前年比 Net sales and gross profit of existing stores

	2022年度/FY2022		2023年度/FY2023	
	第2四半期累計期間/1H	通期/Full year	第2四半期累計期間/1H	通期計画/Full year (Forecast)
	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY
売上高 Net sales *2	102.4%	103.6%	105.7%	104.0%
客数 Number of customers	100.1%	100.9%	103.7%	-
客単価 Spending per customer	102.3%	102.7%	101.9%	-
売上高(チケット等含む) Net sales (including tickets, etc.)	103.8%	104.5%	106.0%	104.0%
総荒利益高 Gross profit	104.2%	105.6%	108.0%	105.3%
売上高(ローソンストア100含む) *2 Net sales (including LAWSON STORE100)	102.1%	103.4%	105.6%	-

■ 平均日販 Average daily sales per store

	2022年度/FY2022		2023年度/FY2023
	第2四半期累計期間/1H	通期/Full year	第2四半期累計期間/1H
	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen
全店 All stores	518	522	551
新店 New stores	531	536	477

■ 全店客数及び客単価 Average number of customers and average spending per customer (All stores)

	2022年度/FY2022		2023年度/FY2023
	第2四半期累計期間/1H	通期/Full year	第2四半期累計期間/1H
	人、円/Person, Yen	人、円/Person, Yen	人、円/Person, Yen
客数 Number of customers	670	663	698
客単価 Spending per customer	773	788	790

■ 全店商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況 Sales and gross profit margin by merchandise category at store level (All stores)

	2022年度/FY2022						2023年度/FY2023			
	第2四半期累計期間/1H			通期/Full year			第2四半期累計期間/1H			通期計画/Full year (Forecast)
	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	総荒利益率 Gross Profit Margin
ファストフード* Fast foods	251.3	22.8%	40.3%	506.6	23.1%	40.7%	269.9	23.2%	40.8%	-
日配食品 Daily delivered foods	163.3	14.9%	35.1%	321.3	14.6%	34.9%	170.9	14.7%	35.5%	-
加工食品 Processed foods	591.8	53.8%	22.6%	1,174.6	53.6%	22.6%	621.3	53.4%	23.2%	-
うち、タバコ Cigarettes	319.0	29.0%	11.0%	627.9	28.6%	11.0%	319.6	27.5%	11.0%	-
非食品 Non-food products *3	93.5	8.5%	51.4%	190.4	8.7%	50.5%	101.7	8.7%	51.0%	-
合計 Total	1,100.0	100.0%	30.9%	2,193.1	100.0%	31.0%	1,163.9	100.0%	31.5%	31.4%

分類 Category

ファストフード* Fast foods	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, over-the-counter fast foods, etc.
日配食品 Daily delivered foods	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等 Bakery items, desserts, ice creams, perishable foods (vegetables, fruits and meat), etc.
加工食品 Processed foods	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等 Soft drinks, alcoholic drinks, cigarettes, processed foods, confectioneries, etc.
非食品 Non-food products	日用品・本・雑誌等 Daily necessities, books, magazines, etc.

(注)

*1 売上高(ローソンストア100含む)を除く上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。なお、本頁の各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。

*2 売上高は、チケット等の影響を除いた数値です。

*3 非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Notes:

*1 These figures except for Net sales (including LAWSON STORE100) are sums of total LAWSON and NATURAL LAWSON operated by Lawson, Inc. Furthermore, results of area franchise companies (Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.) are not included in this page.

*2 Net sales do not include the impact of tickets, etc.

*3 Gross profit of non-food products includes service commissions.

売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア) Sales and products (Convenience stores in Japan)

■ 酒・タバコ取扱店及び24時間営業店舗数 Liquor-licensed, cigarette-licensed and 24-hour operating stores *1

	2022年度/FY2022				2023年度/FY2023	
	第2四半期累計期間/1H		通期/Full year		第2四半期累計期間/1H	
	店/Store	総店舗数に占める割合 Share	店/Store	総店舗数に占める割合 Share	店/Store	総店舗数に占める割合 Share
酒取扱店 Liquor-licensed stores	13,535	96.3%	13,506	96.2%	13,483	96.2%
タバコ取扱店 Cigarette-licensed stores	13,334	94.8%	13,318	94.9%	13,315	95.0%
24時間営業店 24-hour operating stores	12,743	90.6%	12,682	90.4%	12,495	89.1%

■ 収納代行業務の状況(全店) Third party bill settlement (All stores) *1

	2022年度/FY2022				2023年度/FY2023	
	第2四半期累計期間/1H		通期/Full year		第2四半期累計期間/1H	
	百万円、百万件 Millions of yen, million	前年比/YoY	百万円、百万件 Millions of yen, million	前年比/YoY	百万円、百万件 Millions of yen, million	前年比/YoY
収納金額 Transaction amount	1,427,073	105.0%	2,579,538	105.6%	1,433,553	100.5%
取扱件数 Number of settlement	109.9	100.7%	205.0	100.2%	107.4	97.7%

■ 国内コンビニエンスストア事業 グループ全店売上高 Total sales of convenience store business in Japan

	2022年度/FY2022				2023年度/FY2023	
	第2四半期累計期間/1H		通期/Full year		第2四半期累計期間/1H	
	百万円/Millions of yen	前年比/YoY	百万円/Millions of yen	前年比/YoY	百万円/Millions of yen	前年比/YoY
単体 Non-consolidated	1,153,350	103.0%	2,299,518	104.0%	1,219,141	105.7%
グループ会社 Group company *2	50,306	104.9%	100,500	105.5%	53,226	105.8%
チケット等取扱高 Tickets etc. *3	170,147	114.9%	342,897	110.6%	182,317	107.2%
合計 Total	1,373,805	104.4%	2,742,916	104.8%	1,454,685	105.9%

(注)

*1 上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」「ローソンストア100」の合計です。

*2 グループ会社は、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の運営する店舗の売上高を合計しております。

*3 チケット等取扱高は、当社グループの運営する国内のコンビニエンスストア事業全て(単体及びグループ会社を含む)の取扱高を合計しております。

Notes:

*1 These figures are sums of total LAWSON, NATURAL LAWSON and LAWSON STORE100 operated by Lawson, Inc.

*2 For group company, it is a total sales of stores operated by Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.

*3 For tickets and others gross sale, it is a total gross sales of convenience store business in Japan (including non-consolidated and group companies) operated by Lawson group.