

売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア) Sales and products (Convenience stores in Japan) *1

■ 既存店売上高前年比及び既存店総荒利益高前年比 Net sales and gross profit of existing stores

	2019年度/FY2019		2020年度/FY2020	
	第3四半期累計期間/3Q	通期/Full year	第3四半期累計期間/3Q	通期計画/Full year (Forecast)
	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY	前年比/YoY
売上高 Net sales *2	100.2%	100.1%	92.1%	94.5%
客数 Number of customers	98.3%	98.4%	85.5%	-
客単価 Spending per customer	102.0%	101.7%	107.7%	-
売上高(チケット等含む) Net sales (including tickets, etc.)	101.0%	100.5%	89.8%	92.7%
総荒利益高 Gross profit	101.0%	100.8%	89.1%	92.7%
売上高(ローソンストア100含む) *2 Net sales (including LAWSON STORE100)	100.1%	100.0%	92.5%	-

■ 平均日販 Average daily sales per store

	2019年度/FY2019		2020年度/FY2020
	第3四半期累計期間/3Q	通期/Full year	第3四半期累計期間/3Q
	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen	千円/Thousands of yen
全店 All stores	540	535	488
新店 New stores	492	490	462

■ 全店客数及び客単価 Average number of customers and average spending per customer (All stores)

	2019年度/FY2019		2020年度/FY2020
	第3四半期累計期間/3Q	通期/Full year	第3四半期累計期間/3Q
	人、円/Person, Yen	人、円/Person, Yen	人、円/Person, Yen
客数 Number of customers	775	762	667
客単価 Spending per customer	696	702	732

■ 全店商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況 Sales and gross profit margin by merchandise category at store level (All stores)

分類 Category	2019年度/FY2019						2020年度/FY2020			
	第3四半期累計期間/3Q			通期/Full year			第3四半期累計期間/3Q			通期計画/Full year (Forecast)
	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	十億円 Billions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	総荒利益率 Gross Profit Margin
ファストフード* Fast foods	399.4	24.2%	38.7%	523.3	24.1%	38.9%	342.9	22.1%	39.0%	-
日配食品 Daily delivered foods	234.3	14.2%	34.5%	307.3	14.2%	34.3%	234.3	15.1%	34.8%	-
加工食品 Processed foods	871.5	52.8%	23.8%	1,143.6	52.7%	23.8%	830.5	53.5%	23.4%	-
うち、タバコ Cigarettes	424.9	25.8%	10.9%	559.1	25.8%	10.9%	420.6	27.1%	11.0%	-
非食品 Non-food products *3	144.9	8.8%	50.6%	195.7	9.0%	50.5%	143.7	9.3%	50.0%	-
合計 Total	1,650.4	100.0%	31.3%	2,170.0	100.0%	31.3%	1,551.7	100.0%	31.1%	31.3%

分類 Category

ファストフード* Fast foods	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等 Rice, noodles, bread, delicatessen items, over-the-counter fast foods, etc.
日配食品 Daily delivered foods	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等 Bakery items, desserts, ice creams, perishable foods (vegetables, fruits and meat), etc.
加工食品 Processed foods	飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等 Soft drinks, alcoholic drinks, cigarettes, processed foods, confectioneries, etc.
非食品 Non-food products	日用品・本・雑誌等 Daily necessities, books, magazines, etc.

(注)

*1 売上高(ローソンストア100含む)を除く上記の数値は、(株)ローソンが運営する「ローソン」「ナチュラルローソン」の合計です。なお、本頁の各数値には、エリアフランチャイズ各社(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の数値は含んでおりません。

*2 売上高は、チケット等の影響を除いた数値です。

*3 非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Notes:

*1 These figures except for Net sales (including LAWSON STORE100) are sums of total LAWSON and NATURAL LAWSON operated by Lawson, Inc. Furthermore, results of area franchise companies (Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.) are not included in this page.

*2 Net sales do not include the impact of tickets, etc.

*3 Gross profit of non-food products includes service commissions.

売上及び商品の状況(国内コンビニエンスストア) Sales and products (Convenience stores in Japan)

■国内コンビニエンスストア事業 グループ全店売上高 Total sales of convenience store business in Japan

	2019年度/FY2019				2020年度/FY2020	
	第3四半期累計期間/3Q		通期/Full year		第3四半期累計期間/3Q	
	百万円/Millions of yen	前年比/YoY	百万円/Millions of yen	前年比/YoY	百万円/Millions of yen	前年比/YoY
単体 Non-consolidated *1	1,746,843	103.1%	2,296,156	102.7%	1,640,199	93.9%
グループ会社 Group company *1	114,917	101.1%	151,312	101.0%	71,056	61.8%
チケット等取扱高 Tickets etc. *2	280,227	109.4%	372,601	105.5%	210,764	75.2%
合計 Total	2,141,988	103.8%	2,820,070	103.0%	1,922,020	89.7%

(注)

- *1 グループ会社は、(株)ローソン高知、(株)ローソン南九州、(株)ローソン沖縄の運営する店舗の売上高を合計しております。
 なお、2020年3月1日付(株)ローソン山陰の吸収合併に伴い、2019年度に(株)ローソン山陰が運営していた店舗の売上高はグループ会社を含め、2020年度の当該店舗の売上高は単体を含みます。
- *2 チケット等取扱高は、当社グループの運営する国内のコンビニエンスストア事業全て(単体及びグループ会社を含む)の取扱高を合計しております。

Notes:

- *1 For group company, it is a total sales of stores operated by Lawson Kochi, Inc., Lawson Minamikyushu, Inc. and Lawson Okinawa, Inc.
 Due to the merger with Lawson Sanin, Inc. on March 1, 2020, total sales of stores operated by Lawson Sanin, Inc. in fiscal year 2019 is included in Group Company while a total sales of those stores in fiscal year 2020 is included in Non-consolidated.
- *2 For tickets and others gross sale, it is a total gross sales of convenience store business in Japan (including non-consolidated and group companies) operated by Lawson group.